

2024 年 1 月 18 日
株式会社虎の穴
株式会社 &DC3

クリエイターとファンを結ぶ新しい月額制ファンクラブプラットフォーム
「クリエイティア」にて DC3 コンテンツ販売機能をリリース
デジタルコンテンツの課題からクリエイターを守り、ファンクラブの更なる価値向上へ

同人ショップ「とらのあな」を展開する株式会社虎の穴のグループ企業であるクリエイティア株式会社は、同社の運営する、クリエイターとファンを結ぶ月額制ファンクラブプラットフォーム「クリエイティア[Creatia]」(以下、クリエイティア)にて、2024 年 1 月 15 日(月)より DC3 コンテンツの販売機能をリリースしました。



■概要

●クリエイティアでの DC3 の導入について

▼導入によって実現できること

クリエイティアに DC3 が導入されることで、以下が実現可能になります。

○クリエイターのサイン入りコンテンツなど、限定のデジタルコンテンツを販売可能に

→DC3 では、コンテンツの数量を限定することに加えて、コンテンツに対して編集・加工を行うことも可能です。これによって、ファンクラブ会員限定でクリエイターのサイン入りコンテンツを販売するなど、よりファンクラブの価値を高めることが可能になります。

○コンテンツが流通する度に、クリエイターへの収益分配が可能に

→アナログの世界では、コンテンツが二次流通された際にクリエイターに収益が分配されることがありません。一方、DC3 はコンテンツが流通する度にクリエイターに収益が分配される仕組みを備えています。これによって、クリエイターはさらに安心してご自身の創作物を発表することが可能になります。

※コンテンツの二次流通を制限することも可能です。

○コンテンツの不正コピーや AI によるクローリングを防止可能に

→DC3 では、汎用性の高い形式のデジタルデータを、プレイヤーで再生するための専用の形式に変換します。さらに、クリエイティアで扱われる DC3 コンテンツは必ずクリエイティアのサーバー上でデータ管理を行いますので、ユーザーのローカル環境上でコピーされるということはありません。これによって、コンテンツが不正にコピーされてばら撒かれたり、AI などにクローリングされるのを防止することができます。

○3D 空間への作品展示を可能にし、クリエイターやファンの体験価値を高める

→DC3 コンテンツは、&DC3 の提供する「[DC3 マイルーム](#)」と連携させることで、3D 空間に作品をディスプレイすることができます。また、作成した 3D 空間の URL を発行する機能を利用して、SNS などで広く発信することも可能です。

クリエイターが自身の作品を知ってもらうきっかけを生み出したり、ファン同士のコミュニケーションを強めることもできます。

※実際にコンテンツを再生することができるのはご購入者の方のみとなります。



DC3 マイルーム展示例(3D 表示)

●DC3 導入キャンペーンを開催中

名称: DC3 リリース記念キャンペーン

期間: 2024 年 1 月 31 日(水)まで

対象: 期間中にクリエイティアでファンクラブを新規開設した全てのクリエイター

内容: 期間内にファンクラブを開設しその際に入手するコード入力すると、クリエイティアで通常「10%」のプラットフォーム手数料が開設日から 3 ヶ月間「4%」になります。

詳細 URL <https://creatia.cc/lp/dc3/>

【登録時の注意事項】

※期間内にクリエイティアでファンクラブを新規開設し、コードを入力いただいた方が対象です。
※クリエイティアに登録済で、既にファンクラブを開設されている方はキャンペーン対象外となります。

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

※本キャンペーンの参加時に発生するインターネット接続料や通信料は参加者ご本人さまのご負担となります。

※本キャンペーンにおけるクリエイティア株式会社のプライバシーポリシーはこちら

<https://creatia.cc/help/privacy>

【クリエイティアとは】

「クリエイティア」は、法人・個人を問わず Vtuber/配信者/声優/イラストレーターなどの様々なエンターテインメントを創造し届ける多くのクリエイターとファンの方々を結びつける、月額会員制のファンクラブプラットフォームです。

クリエイターは誰でも自分のファンクラブを開設し、支援してくれるファンへ創作物を公開することで収益を得ながら創作活動を行うことができ、ファンの皆様はクリエイティアの月額会員制の「プラン」に入会することで、参加クリエイターの方々の創作活動支援に加わり、そこから発信される様々なコンテンツやファン同士の交流を楽しむことができます。

※クリエイティアは、ファンとのコミュニケーションの場を提供しクリエイターの創作活動支援を行う、株式会社虎の穴のグループ企業であるクリエイティア株式会社が運営しております。

【DC3 とは】

「DC3」は、株式会社&DC3 が提供する、あらゆるデジタルデータを唯一無二の「モノ」として扱うことができるようにする、コンテンツ流通基盤ソリューションです。DC3 で流通するコンテンツは、デジタルでありながら現実世界でリアルな「モノ」を所有しているかのように扱うことができます。

また、DC3 では取り扱うデータのフォーマットを限定していないため、現在流通しているあらゆるコンテンツに対応することが可能です。もちろん、これから生まれてくる新しいコンテンツに対応することも可能です。

■株式会社虎の穴について

株式会社虎の穴はユメノソラホールディングスのグループ会社で、同人誌やキャラクターグッズの流通販売及び店舗運営等を行う事業会社です。近年はグループ全体でオンラインサービスのDX化を推進し、2023年度はオンライン事業の流通総額が過去最高を達成しました。今後も幅広いジャンルのクリエイターへの支援の実施と世界に誇る「アキバカルチャー」の発信を国内外に向けて行い、独自の価値創造に取り組んでまいります。

とらのあな公式サイト <https://www.toranoana.jp/>

クリエイティア公式サイト <https://official.creatia.cc/>

■株式会社&DC3 について

株式会社&DC3(アンドディーシースリー)は、株式会社セルシスのグループ会社として 2022 年に設立されました。あらゆるデジタルデータを唯一無二の“モノ”として扱うことで、デジタルコンテンツ流通を実現する基盤ソリューション「DC3(ディーシースリー)」や、電子書籍配信ソリューションの提供を通じ、デジタルコンテンツビジネスの新たな可能性を開拓してまいります。

&DC3 コーポレートサイト <https://www.and-dc3.com/>
「DC3」ソリューションサイト <https://www.dc3solution.net/>
「DC3」公式 X アカウント https://twitter.com/dc3_solution
DC3 マイルーム <https://my.dc3solution.com/home>

【本件リリースに関するお問い合わせ先】

・ユメノソラホールディングス株式会社/株式会社虎の穴
広報担当 上田

e-mail: nobuo.ueda@toranoana.co.jp

・株式会社&DC3

広報担当 檜崎・大里

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 4-15-7 パシフィックマークス新宿パークサイド 2F

e-mail: press@dc3solution.net

※DC3 ソリューションに関するお問い合わせは、下記のフォームからお願いいたします。

<https://www.and-dc3.com/contact/>

※記載されている会社名、製品名、店舗名、サービス名等は、各社の登録商標または商標です。